

## PRESSEINFORMATION

### **DQuadrat Living verstärkt das Team rund um die Marke HARBR. hotel & boardinghouse**

**Steffen Roth vermarktet das HARBR.-Konzept als Director Sales & Marketing. Steffi Gruber führt als Resident Managerin das neue Hotel in Konstanz.**

**Juni 2018** – Die Betreibergesellschaft DQuadrat Living stellt die personellen Weichen, um die Marke HARBR. hotel & boardinghouse zu etablieren und mit neuen Häusern zu wachsen. Seit 1. Mai ergänzt Steffen Roth das Team am Sitz der Gesellschaft in Ludwigsburg. In der neu geschaffenen Position als Director Sales & Marketing wird er die Marke HARBR. vermarkten und weiterentwickeln. Zu Roths Aufgaben gehört zudem das Pre-Sales-Marketing in Konstanz und Heilbronn – in beiden Städten entsteht derzeit ein neues HARBR. hotel. Roth wird zum Beispiel die Kontakte zu den Unternehmen vor Ort intensivieren, sodass die neuen Häuser mit einer möglichst guten Auslastung an den Start gehen können. Als Hotelbetriebswirt und Hotelfachmann bringt der 29-Jährige die besten Voraussetzungen für seine neue Tätigkeit mit, zumal er auf eine beeindruckende Berufserfahrung zurückblicken kann. Nach Stationen unter anderem bei Radisson Blu in London Stansted und Accor Hotels Germany war Roth zuletzt Senior Sales Manager bei Mövenpick Hotels & Resorts.

Das HARBR. hotel, das im Oktober 2018 in Konstanz eröffnet wird, hat seit 1. Juni eine Resident Managerin: Steffi Gruber wird das Haus vor Ort leiten. Das Hotel in der Hans-Sauerbruch-Straße 2 ist der Business-Class zugeordnet und bietet insgesamt 76 Zimmer sowie vier Studio-Suiten. Wie Roth bringt auch Gruber viel Erfahrung in der Hotellerie mit. Die 32-jährige Hotelbetriebswirtin und Hotelfachfrau war zum Beispiel Direktionsassistentin und Direktorin bei arcona in Stuttgart. Ihre letzte Berufsstation vor dem Wechsel zu DQuadrat Living war die Position des General Managers bei Precise Hotel Collection – dort war sie für das Hotel Wyndham Garden in Donaueschingen zuständig.

## PRESSEINFORMATION

„Wir schließen die Lücke zwischen der unpersönlichen, hoch standardisierten Kettenhotellerie und privat geführten Hotels“ – so bringt die DQuadrat Living GmbH das Konzept für die Marke HARBR. hotel & boardinghouse auf den Punkt. Das erste HARBR. boardinghouse eröffnete im September 2016 in Ludwigsburg und läuft seither sehr erfolgreich, mit Konstanz und Heilbronn gibt es inzwischen drei Standorte. Weitere sollen folgen: DQuadrat Living möchte das HARBR.-Konzept deutschlandweit etablieren.

• • •

[www.harbr.de](http://www.harbr.de)

Diese Presseinformation samt Bildern finden Sie auch im Internet unter

[www.cc-stuttgart.de/dquadrat](http://www.cc-stuttgart.de/dquadrat)

• • •



**Bildunterschrift:** Steffen Roth ist bei DQuadrat Living seit 1. Mai 2018 Director Sales & Marketing für die Marke HARBR. hotel & boardinghouse. **Bildquelle:** Andreas Dalferth



**Bildunterschrift:** Neu an Bord bei DQuadrat Living: Steffi Gruber ist seit 1. Juni 2018 Resident Managerin für das HARBR. hotel in Konstanz. **Bildquelle:** Andreas Dalferth

## PRESSEINFORMATION

### **Über die DQuadrat Living GmbH**

Die DQuadrat Living GmbH wurde im Januar 2015 als 100-prozentige Tochter der DQuadrat REAL ESTATE GmbH gegründet. Die Gesellschaft führt mit eigens entwickelten Marken eigenverantwortlich den Betrieb von Boardinghäusern, Hotels und Studentenapartments. Die Boardinghäuser und Hotels schließen eine Nische zwischen Ketten- und Privathotellerie und bieten Raum für Gemeinschaft. Die DQuadrat Living GmbH schließt Betreiberverträge für die Standorte ab und plant eine Ausweitung der Standorte in ausgewählten Destinationen. Mehr unter [www.DQuadrat.com](http://www.DQuadrat.com)

### **Über die DQuadrat REAL ESTATE GmbH**

Die DQuadrat REAL ESTATE GmbH ist Berater, Projektentwickler und Projektsteuerer. Die Gesellschaft hat sich aus der Verwaltung eines Family-Office entwickelt. Neben der Weiterentwicklung des familieneigenen Portfolios engagiert sie sich heute gleichermaßen in der Projektentwicklung und in der Beratung externer Partner bei Immobilienprojekten aller Art. Die Leistungen beginnen mit der Standortanalyse und der Strukturierung des Konzeptes und können bis zur Übergabe der fertig gestellten Immobilie an den Nutzer oder zum Verkauf des Objektes an den Endinvestor reichen. Mehr unter [www.DQuadrat.com](http://www.DQuadrat.com)

### **Pressekontakt:**

Heidrun Rau  
Communication Consultants GmbH Engel & Heinz  
Breitwiesenstr. 17, 70565 Stuttgart  
Tel. +49 (711) 978 93-28 - Fax +49 (711) 978 93-44  
[rau@cc-stuttgart.de](mailto:rau@cc-stuttgart.de)